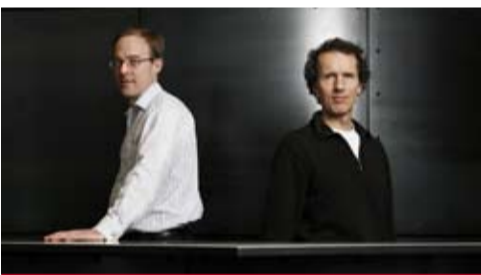




VSTEP is Europees marktleider in de ontwikkeling van serious games 'Het moet wel realistisch zijn, dus de lat ligt hoog'

Iedere Sinterklaas staan ze weer hoog bovenaan de verlanglijstjes: computerspellen, in alle soorten en maten, van eenvoudig tot zeer geavanceerd. Naast de spelletjes voor de lol bestaat er ook nog zoets als een serious game. Serious games zijn praktijkgericht en worden ingezet bij voorlichting, educatie of training.

Cristijn Sarvaas is CEO van het Rotterdamse bedrijf VSTEP. Dit bedrijf ontwikkelt zulke serious games: in dit geval simulators en software voor



Cristijn du Marchie Sarvaas

Cristijn du Marchie Sarvaas (links) studeerde bedrijfskunde aan de Nyenrode Business Universiteit. Hij heeft twintig jaar werkervaring op het gebied van financiële consultancy, venture capital en nieuwe technologie. In 2002 richtte hij VSTEP op, samen met Pjotr van Schothorst. Die hield zich bij Shell bezig met de introductie van nieuwe technologie voor de offshore. Sarvaas is verantwoordelijk voor de commerciële kant van het bedrijf, Van Schothorst is de technische man. VSTEP staat voor Virtual Safety Training & Education Platform, maar "die naam was veel te lang", aldus Sarvaas.

virtuele trainingen. Met behulp van interactieve 3D-technologie uit de gamingindustrie bouwt VSTEP trainingsapplicaties en games waarmee professionals hun vaardigheden op een praktische manier kunnen trainen, zonder al te hoge kosten.

"VSTEP gebruikt de technieken uit de gamingwereld voor serieuze trainingstoepassingen. Hierdoor kunnen we die toepassingen krachtiger, mooier en goedkoper maken. De games die we ontwikkelen zijn in real-time 3D. Als speler zit je er helemaal in en beleef je de situatie. Alles gebeurt vanuit jouw perspectief, je hebt zelf de controle. In de Verenigde Staten ontwikkelt vooral de defensie-industrie zulke geavanceerde toepassingen, in Europa zijn er een paar spelers. Daar zijn wij marktleider."

Geen tekenfilm

"Onze belangrijkste producten zijn RescueSim en Ship Simulator Professional. Daarnaast hebben we de Ship Simulator Game voor thuis op de pc. En we zijn nu bezig met de introductie van een nieuw brandweerspel voor thuis. Dit wordt een afgeleide van onze RescueSim serious game. RescueSim is een zogeheten *emergency response trainer*. Hiermee trainen we professionals, de *first responders*, die moeten handelen bij calamiteiten. Dan moet je denken aan een grote brand op een schip, een ontploffing van een opslagtank in de haven of een treinongeluk op een station. Het is veel te gevaarlijk en te kostbaar om zulke situaties in het echt na te bootsen. Fouten kun je dan niet maken. In een virtuele omgeving kun je gewoon opnieuw beginnen."

Geen tekenfilm

"De omstandigheden zijn dan misschien niet echt, de trainingen zijn wel realistisch. Alle ele-

menten die in een goede training zitten, zitten namelijk ook in RescueSim. Competitie, tijdsfactor, het opbouwen van spanning, interactie, het zelf moeten handelen en dan ook meteen zien wat de consequenties van je beslissingen zijn. Spellen worden steeds meer geaccepteerd als leermiddel, maar daarmee worden de eisen ook steeds hoger. De zeeën moeten bijvoorbeeld wel echt zijn, ontploffingen ook. Het is geen tekenfilm. Wat dat betreft, ligt de lat heel hoog."

Een eigen fregat

"Deze zomer hebben we Ship Simulator Professional gelanceerd. De markt voor maritieme simulators is een hele andere dan die van de calamiteitentrainingen. De aanloop hier naartoe is via onze Ship Simulator Game gegaan. Dit spel hebben we in 2006 uitgebracht en is echt een groot succes geworden. We hebben er nu 480.000 van verkocht, in 8 talen. Je kunt met allerlei soorten schepen spelen en verschillende grote havens in de hele wereld aandoen. Toen bleek dat dit spel ook door maritieme scholen werd gekocht, soms wel 20 stuks, zodat leerlingen er mee konden oefenen. En we kregen bijvoorbeeld de vraag van de Amerikaanse marine of we een Amerikaans fregat in het spel konden bouwen. Dat was voor ons de reden om Ship Simulator Professional te ontwikkelen. Met deze simulator leren professionals navigeren, oorlogsmanoeuvres uitvoeren, slepen of het gebruik van de radar en van communicatiesystemen. De Amerikaanse marine is hem nu aan het testen en we hebben een grote oplevering voor het Midden-Oosten staan."

Jonge markt

"Er worden op dit moment veel maritieme scholen opgericht in Oost-Europa, het Verre Oosten



Jong team

Bij VSTEP werken 43 mensen. Bepaalde onderdelen van de ontwikkeling van de games worden uitbesteed naar India. Het team is heel jong, bijna allemaal twintigers. Ze komen van de grafische school (bouwen 3D-omgeving), mediaopleidingen en van de technische universiteit. Sarvaas: "De trainingstoepassingen worden op maat gemaakt en daar hebben we wel een paar maanden werk aan. De 3D-omgeving van bijvoorbeeld een station of een raffinaderij wordt eenmalig gebouwd, daarna brengen we aan de hand van de wensen van de opdrachtgever de situaties in."

en Zuid-Amerika. Die willen onze simulator allemaal hebben, vooral omdat daarmee met relatief lage kosten getraind kan worden. Je hebt alleen een pc nodig. Wat de traditionele aanbieders bouwen, is veel te duur. Dit is dus voor ons een heel interessante markt. Het is ook een heel jonge markt, die hard groeit. Wij willen het monopolie van de traditionele aanbieders doorbreken en van die groei profiteren. Hiervoor zullen we strategische partners en investeerders aantrekken om onze producten verder te kunnen ontwikkelen en om te kunnen internationaliseren." •

COLOFON

Bureau- en eindredactie Hanneke Wijnker, Ben Steinebach, André Heemstra, Marita van Hasselt (Plattel en Partners), LVB Networks (Amersfoort)

Redactieraad Herma Boom-Conradi, Leo de Jong, Mike van der Meer, Koen Pinkse, Ben Steinebach, Thijs van Uchelen, Derk Wijle, Hanneke Wijnker, Gitte Wouters

Realisatie Henk Rijkee (Fortis Text & Design), LVB Networks (Amersfoort)

Bladorganisatie

MeesPierson, Marketing & Communicatie, R01 01.03
Postbus 370, 3000 AJ Rotterdam
Telefoon (010) 401 64 36
www.meespierson.com
E-mail: private.info@meespierson.com
ISSN 1388-3410

Deze publicatie is samengesteld door MeesPierson om u te informeren over de diensten van MeesPierson. Deze publicatie is een marketingcommunicatie-uitgave.

De inhoud van deze publicatie is bedoeld als algemene informatie en vormt geen aanbod of uitnodiging tot het doen van een aanbod tot de verkoop van financiële instrumenten. Deze publicatie vormt geen beleggingsaanbeveling, beleggingsadvies, juridisch of fiscaal advies en is ook niet bedoeld om enig recht of enige verplichting te creëren. Het beleggen van gelden is zeer afhankelijk van de (persoonlijke) omstandigheden. Raadpleeg voor het nemen van beslissingen uw adviseur. Gebruikmaking van de informatie geschiedt dan ook geheel voor eigen risico. De informatie in deze publicatie kan zonder nadere aankondiging worden gewijzigd. MeesPierson is niet verplicht om u over een dergelijke wijziging te informeren. De informatie in deze publicatie is ontleend aan gegevens en veronderstellingen die ons inziens juist zijn, maar wij staan niet voor de juistheid in.

Aan alle beleggingen zijn risico's verbonden. De waarde van uw belegging kan fluctueren. In het verleden behaalde resultaten bieden geen garantie voor de toekomst.

Op een beperkt aantal aandelen kunnen de aanbevelingen van S&P afwijken van de aanbevelingen die door de researchafdelingen van Fortis Bank Nederland worden

afgegeven. Het beleggingsadvies verstrekt aan klanten van MeesPierson is uitsluitend gebaseerd op research door S&P aangaande aandelen van grote bedrijven en op de research van Fortis Bank Nederland over small en midcaps.

De beleggingsfondsen (fonds) die in deze publicatie worden genoemd, zijn geregistreerd bij de AFM. Een financiële bijsluiting of verkort prospectus is beschikbaar.

MeesPierson is een handelsnaam van Fortis Bank (Nederland) N.V., statutair gevestigd te Amsterdam, ingeschreven bij de Kamer van Koophandel te Amsterdam onder nummer 30080248 en staat onder toezicht van en is geregistreerd bij De Nederlandsche Bank en de Autoriteit Financiële Markten te Amsterdam.

Gegevens afgesloten op 2 december 2009; de koersen in deze Actueel zijn van 27 november 2009.

©Copyright MeesPierson. Alle rechten voorbehouden.